

Conferenza Stampa *Lugano Living Digital*

Villa Ciani, mercoledì 24 luglio 2019, ore 11.30

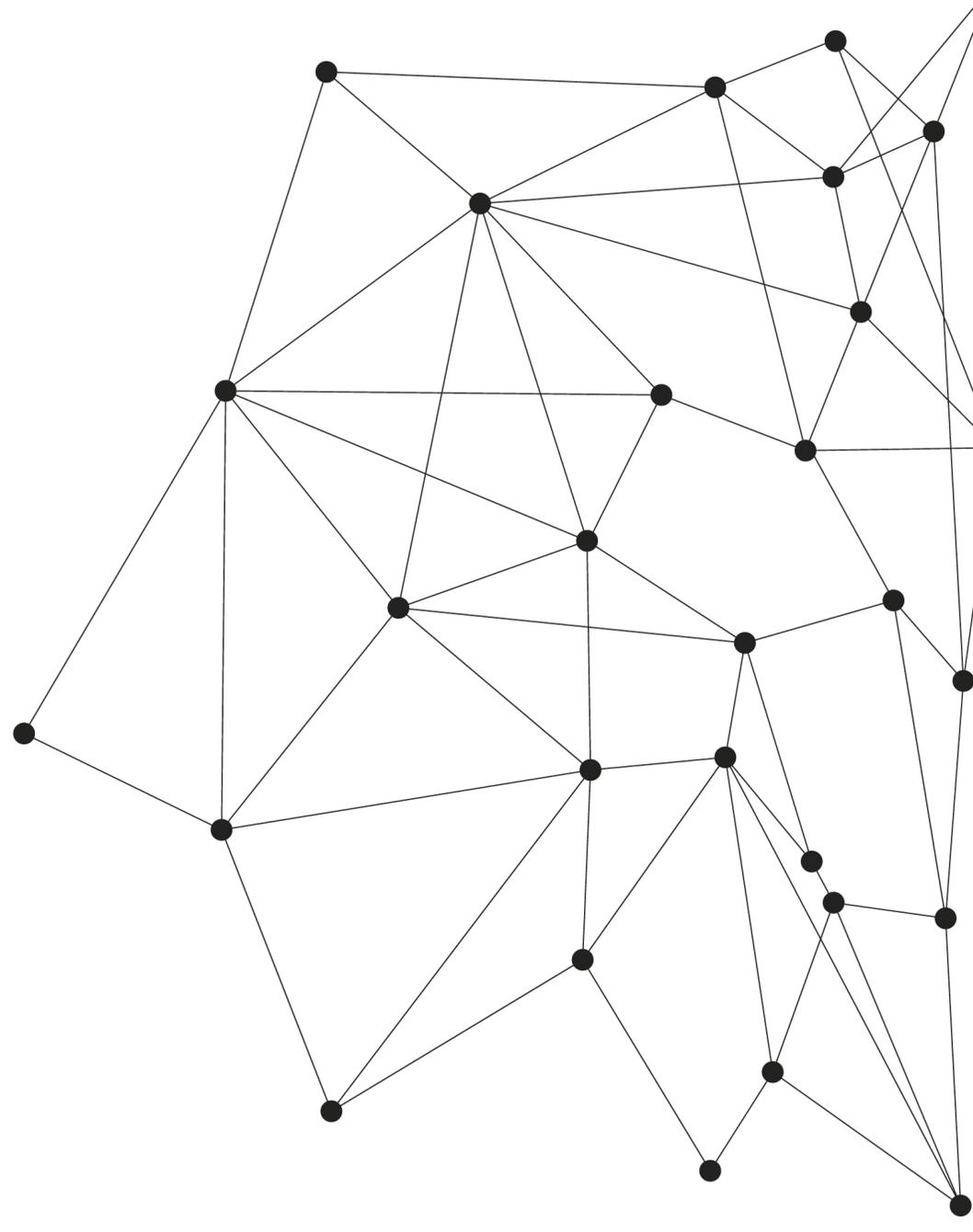
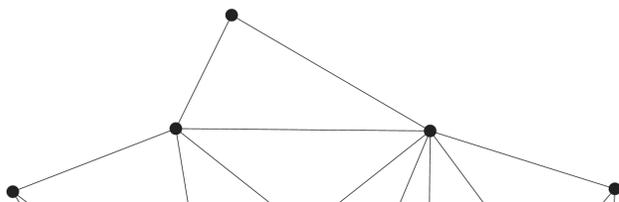
Presentazione delle due iniziative:

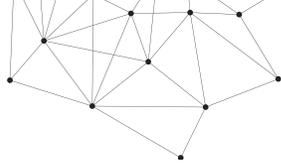
2.09.19:

Inaugurazione dell'opera interattiva NeuralRope#1

3.09.19:

Giornata Digitale 2019





L*3 - Lugano Living Lab è una piattaforma dedicata all'innovazione e alla promozione dello sviluppo urbano e regionale promossa dalla Città di Lugano in partenariato con l'USI - Università della Svizzera italiana, sostenuta da SUPSI - Scuola Universitaria Professionale della Svizzera italiana e altri importanti attori economici in una collaborazione tra pubblico e privato.

Lugano Living Lab è un **laboratorio urbano** dove testare e implementare **nuove tecnologie** in modo sistematico e in condizioni reali: obiettivo finale è il miglioramento della qualità di vita e della competitività della città.

Le iniziative del progetto L*3

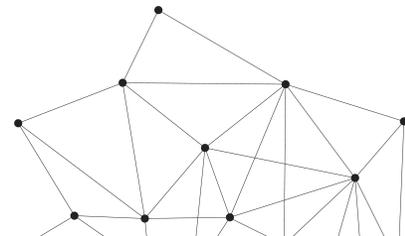
Le iniziative L*3 si focalizzano sui temi legati al vivere, visitare, abitare e lavorare in città come **la mobilità, l'educazione, lo sviluppo economico, il risparmio energetico e il turismo.**

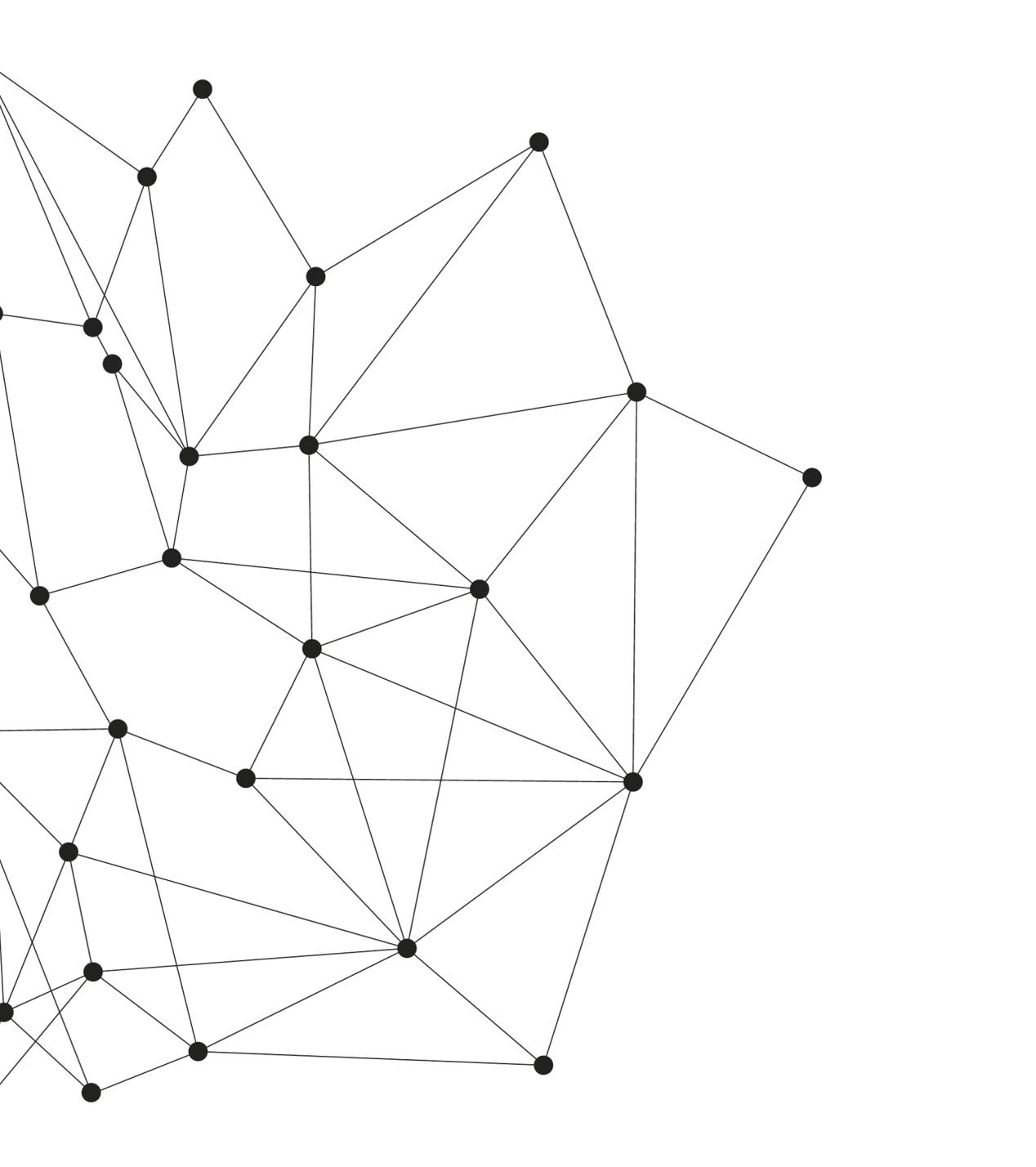
In quest'ambito si inseriscono anche attività informative, divulgative e di sensibilizzazione della popolazione verso le nuove tecnologie; **Lugano Living Digital** è la prima manifestazione che viene proposta in questo contesto.

Cosa sono i Living Lab:

Living Lab sono definiti come ecosistemi di innovazione aperti e incentrati sull'utente (cittadino); essi mirano a favorire l'incontro, lo scambio di idee e di conoscenze, in una partnership tra persone pubblico e privato e rappresentano un'occasione di sviluppo economico, sociale e culturale. Il concetto di Living Lab si basa su un approccio di co-creazione sistematica e di processi di innovazione trasferendo la ricerca dai laboratori verso contesti di vita reale tramite l'esplorazione, la sperimentazione e la valutazione di idee e soluzioni innovative.

Il principale riferimento a livello europeo è rappresentato da ENoLL (European Network of Living Labs) – www.enoll.org

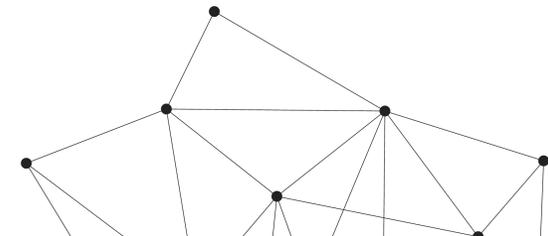




Le iniziative **Lugano Living Digital**
Settembre 2019

lunedì 2 settembre
NeuralRope#1

martedì 3 settembre
Giornata Digitale 2019



2 settembre 2019

Inaugurazione NeuralRope#1

Opera interattiva permanente dedicata all'intelligenza artificiale nata dal connubio fra ricerca artistica e scientifica

Nome opera: NeuralRope#1 - Inside an Artificial Brain

Autori: Alex Dorici e Luca Maria Gambardella

Luogo: Tunnel di Besso, Lugano

Promotori: La Città di Lugano con L*3-Lugano Living Lab e IDSIA-Istituto Dalle Molle di studi sull'intelligenza artificiale (USI-SUPSI)

Programma inaugurazione:

Ore 11:30: Inaugurazione istituzionale

Ore 12:00: Standing lunch/networking

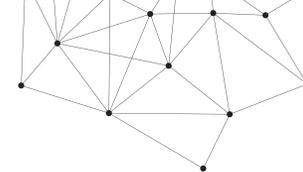
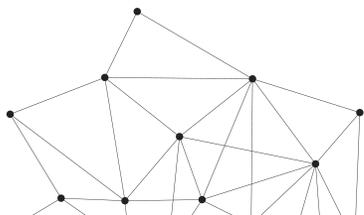
Ore 14:00: Diretta televisiva con la conferenza nazionale Svizzera digitale 2019 di Basilea

<https://strategy.digitaldialog.swiss/it/conferenza>

Ore 18:30: Aperitivo, festa e musica

Si prega di annunciare la propria presenza:

info@luganolivinglab.ch



Componenti principali dell'opera:

NeuralRope#1: Rete neuronale artificiale

Calotta cranica: tunnel pedonale

Lugano-Besso; 100 m

Neuroni: schermi led 500x500mm; 16

Connessioni: corde fluorescenti e rosse; 700 m

Occhio: telecamera

Interazione: gesti della mano

Capacità: osserva, interpreta, impara, cambia

In allegato:

- Brochure di presentazione dell'opera

Promotori:



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI





3 settembre 2019

Giornata Digitale Lugano

Evento aperto a tutti: sotto il motto «condividere un'esperienza digitale», la popolazione è invitata in Piazza della Riforma a Lugano, martedì 3 settembre 2019, per la terza giornata nazionale del digitale.

Luogo: Piazza della Riforma, Lugano

Orario: dalle 9.00 alle 21.30

Promotore: La Città di Lugano con L*3-Lugano Living Lab

La Giornata Digitale 2019 in numeri:

> 1 GIORNO

> 2 AREE

> area_TALK 23 relatori / 6 temi

> area_EXPO 34 iniziative / 9 temi

Tutti i dettagli della Giornata Digitale di Lugano su: www.digitaltag.swiss

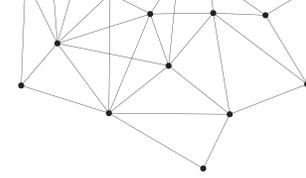
Informazioni sulla Giornata digitale (fonte: digitaltag.swiss)

La Giornata Digitale si svolge ogni anno dal 2017, sotto l'egida di digitalswitzerland. L'obiettivo della giornata nazionale d'azione è rendere la digitalizzazione un'esperienza tangibile e promuovere il dialogo sull'argomento. La digitalizzazione cambia tutti i settori della nostra società. digitalswitzerland e i partner della Giornata digitale vogliono contribuire a forgiare attivamente questo processo in Svizzera e coinvolgere nella discussione molti soggetti interessati. La Giornata digitale è la piattaforma di questo dialogo e mostra al vasto pubblico gli sviluppi, le opportunità e rischi della trasformazione digitale. I partner principali della Giornata digitale sono APG|SGA, Google, Ringier, FFS, SSR e Swisscom. Innosuisse, l'Agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione, è partner strategico. Questo modello di successo incontra vasto consenso anche al di fuori dei confini nazionali. Sulla scia della Giornata digitale svizzera, iniziative simili si tengono, per esempio, anche in Polonia e Liechtenstein.

Informazioni su digitalswitzerland (fonte: digitaltag.swiss)

digitalswitzerland è l'iniziativa congiunta dell'economia, del settore pubblico e del mondo scientifico che mira a fare della Svizzera il sito leader mondiale dell'innovazione digitale. digitalswitzerland è già attiva in diversi settori come quello della collaborazione, del trasferimento di conoscenze, della formazione, degli ecosistemi delle start-up e dei quadri politici. L'associazione comprende oltre 150 aziende, organizzazioni e siti d'innovazione tra i più rinomati in Svizzera. L'iniziativa è stata condotta per la prima volta nel 2015.

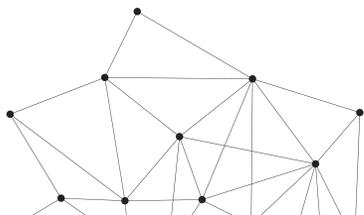




3 settembre 2019 Giornata Digitale Lugano

Area_TALK

La popolazione è invitata all'incontro con esperti di argomenti digitali al fine di esplorare le potenzialità della digitalizzazione in diversi ambiti sociali. Per esempio, saranno trattati i vantaggi dell'intelligenza artificiale, l'IoT (Internet delle cose), la progettazione di esperienze interattive, nonché le modalità di utilizzo delle ICTs per migliorare la salute e il benessere urbani, la collaborazione e la sostenibilità. Sarà inoltre affrontato il tema sensibile dell'etica in ambito digitale.



I talk saranno articolati nel corso di tutta la giornata e suddivisi nei seguenti macro temi:

- la città di domani
- la digitalizzazione in ambito educativo
- design e architettura
- innovation, centri di competenza e business
- vivere digitale
- etica e digitale

Luogo: Piazza della Riforma ospiterà un'arena aperta al pubblico con circa 40 posti a sedere al coperto.

Registrazione: l'area è aperta al pubblico e non serve una pre-registrazione per la prenotazione di un posto a sedere.

Nota bene: *il programma con i nomi degli speaker e gli orari dei loro interventi potrà ancora subire variazioni; lo stesso sarà confermato definitivamente nel corso del mese di agosto 2019*



Area_TALK Programma mattino

Inizio	Tema	Relatore/i
9.00	Apertura / saluti istituzionali	Marco Borradori, <i>Sindaco</i>
9.10	La Città di domani	Carlo Ratti, <i>architetto e ingegnere e docente al Massachusetts Institute of Technology (MIT) di Boston, dove dirige il Senseable City Lab</i>
Digitalizzazione in ambito educativo		
10.00	L'innovazione digitale dal basso: nuovi spazi e nuovi progetti ad impatto sociale tra fabbricazione digitale e open innovation	<i>Panel:</i> - Serena Cangiano Marco Lurati, <i>FabLab DACD SUPSI</i> - Zoe Romano, <i>WeMake Makerspace Milano</i> - Marco Cassino, <i>FabLab/MiniMakerFaire Torino</i> - Fiore Basile, <i>FabNetwork</i>
11.30	Possiamo fidarci di sistemi software che imparano?	Paolo Tonella, <i>Professore ordinario presso la Facoltà di scienze informatiche e presso l'Istituto di software dell'Università della Svizzera italiana (USI)</i>
12.00	eLearning e apprendimento permanente	<i>Università della Svizzera italiana (USI) - eLab eLearning Lab</i>

Area TALK_Programma pomeriggio parte 1

Inizio	Tema	Relatore/i
Design e architettura		
12.30	Programmi nazionali indirizzati ai designer e creativi nell'ambito dei media interattivi	<i>Panel:</i> - Tania Longhitano, <i>responsabile delle Partnership e dello sviluppo progetti della Fondazione svizzera per le arti Pro Helvetia</i> - Helen Muggli, <i>responsabile di Pro Helvetia per i programmi di sostegno al design</i> - Rafael Kouto, <i>fashion designer e fondatore del brand Rafael Kouto, rafaalkouto.com</i> - Petter Neby, <i>fondatore dell'azienda di design Punkt.ch</i>
14.00	Strumenti informatici non-standard per il restauro: progetto per la riqualificazione energetica e il restauro conservativo dell'involucro edilizio di Villa Argentina	Franz Graf, <i>Professore ordinario di costruzione presso l'Accademia di architettura dell'Università della Svizzera italiana (USI), con la partecipazione dell'arch. Francesco Pusterla e ing. Roberto Armani</i>
Innovazione e business		
14.30	Centro di competenza LifestyleTech: Quali sono le future aree di innovazione delle aziende Fashion e ICT in Ticino? Presentazione di uno studio Netcomm Suisse finanziato da Google e Modiano & Partners coinvolgendo 35 aziende del territorio	Tavola rotonda con Carlo Terreni, <i>presidente e membro del consiglio di amministrazione dell'associazione Netcomm Suisse</i> e operatori del settore
15.30	Centro di competenza AI di UBS in Ticino e impatto della digitalizzazione nel mondo finanziario	Luca Pedrotti, <i>Direttore regionale UBS Ticino</i> Luca Gambardella, <i>Direttore IDSIA</i>

3 settembre 2019

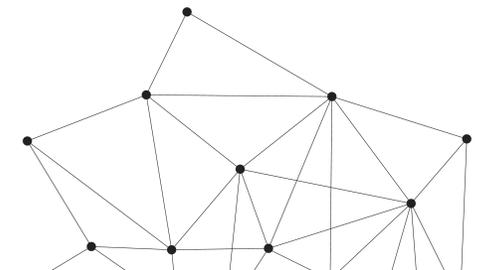
Giornata Digitale Lugano

Area_TALK Programma pomeriggio parte 2

Inizio	Tema	Relatore/i
Vivere digitale: L'incontro fa parte dei MAScult Days, giornate dedicate a temi attuali del management culturale organizzate dal Conservatorio della Svizzera italiana e dalla Fondazione Fitzcarraldo di Torino nell'ambito delle attività collaterali al Master in Advanced Studies - SUPSI in Cultural Management. Il tema del panel che è organizzato in collaborazione con l'Osservatorio Culturale del Ticino riguarderà l'impatto del digitale sulla cultura e sulle antropologie culturali: riflessioni su nuovi parametri di ricerca e analisi ad uso degli operatori culturali.		
16.30	Saluti istituzionali	Raffaella Castagnola Rossini, <i>Direttrice Divisione della cultura e degli studi universitari, Repubblica e Cantone Ticino</i>
16.45	16.45-16.50: Video "Vite digitali"	
16.50	Vite digitali	Luca Dal Pozzolo, <i>Direttore OCP</i>
17.10	Dalla comunità alla community	Marco Aime, <i>Antropologo, Università di Genova</i>
17.30	Cultura digitale, innovazione e inclusione	Maria Grazia Mattei, <i>MEET Milano</i>
17.50	Whistleblowing, hacker e giornalismo	Philip Di Salvo, <i>Ricercatore post-doc e docente presso l'Istituto di Media e Giornalismo dell'Università della Svizzera italiana</i>
18.10	Domande e risposte	Moderata: tbc

Area TALK_Programma serale

Inizio	Tema	Relatore/i
Etica e Digitale		
19.30	Democratizzare l'innovazione per cambiare (meglio) il mondo	Massimo Banzi, <i>Co-founder Arduino</i>
20.00	Nuovi media e persone. Alcuni profili etici.	Lorenzo Cantoni, <i>Professore ordinario presso la Facoltà di scienze della comunicazione dell'Università della Svizzera italiana (USI)</i>
20.30	Etica e Digitale, presentato da Fondazione IBSA	Francesco Morace, <i>Presidente Future Concept Lab</i>





3 settembre 2019 Giornata Digitale Lugano

Area_EXPO

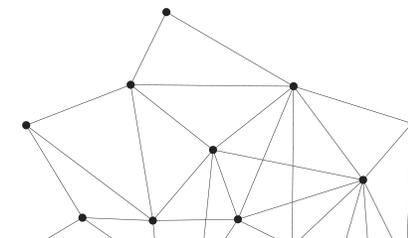
Piazza della Riforma sarà trasformata in una mini expo che ospiterà stand espositivi dei principali attori del territorio attivi nel digitale. Le iniziative digitali saranno raggruppate a seconda dei nove temi proposti dalla giornata nazionale del digitale:

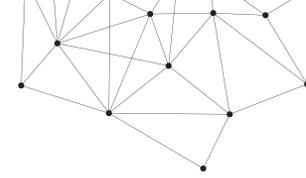
- **Mobilità:** mobilità sostenibile, guida autonoma e droni
- **Salute:** opportunità digitali nel sistema sanitario
- **Formazione:** istruzione, robotica educativa, maker, pensiero computazionale e apprendimento permanente
- **Lavoro 4.0:** il futuro del lavoro
- **eDemocracy:** interazione con i cittadini
- **I miei dati:** analisi, visualizzazione e interpretazione dei dati
- **Smart City:** soluzioni innovative per vivere la città
- **Media & news:** l'impatto della digitalizzazione sui media e sulla cultura e gli impieghi attuali
- **Lifestyle:** le tecnologie al servizio della cultura, del turismo e della moda

***Nota bene:** il programma dell'Area EXPO potrà subire ancora delle variazioni e degli aggiornamenti. Vi sono infatti ulteriori richieste in attesa di essere finalizzate che verranno inserite prossimamente nel programma. Per una panoramica aggiornata si rimanda ai link online ufficiali.*

Luogo: Piazza della Riforma

Orario: dalle 9.00 alle 18.00





Mobilità

(mobilità sostenibile, guida autonoma e droni)

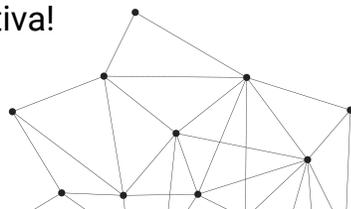
Scopri il futuro della mobilità: allo stand ABB a Lugano, Piazza della Riforma, potrai metterti nei panni di un pilota di ABB FIA Formula E e sperimentare la simulazione di una corsa elettrica.

Scoprirai come oggi possiamo ricaricare veicoli elettrici per 200 km in soli 8 minuti grazie alla nostra tecnologia digitale.

Potrai inoltre osservare in azione YuMi®, il primo robot davvero collaborativo, e discutere delle ultime tendenze in fatto di digitalizzazione e intelligenza artificiale.



Volaly: ti guido con un dito: l'interazione tra uomo e macchina è uno dei temi più interessanti nell'era digitale. Le attuali interfacce utilizzate per dare comandi e far muovere droni e altri tipi di robot sono spesso poco intuitive (es. joystick) e non sempre immediate da imparare ed utilizzare. In questo stand presentiamo Volaly, un innovativo sistema in fase di brevettazione, che consente di pilotare/comandare sia indoor che outdoor, diversi robot e apparecchiature unicamente utilizzando il dito della mano. All'operatore è sufficiente prendere il controllo del drone e indicare col dito dove il drone deve andare ... e tutto questo senza bisogno di sistemi gps o altri particolari strumenti di localizzazione. Venite a provare questa tecnologia intuitiva e innovativa!



Mobilità

MobLab - La mobilità del futuro: come sarà la mobilità del futuro? Come ci muoveremo tra 5, 10 o 20 anni? Ci saranno grandi cambiamenti o solo piccoli adeguamenti? Quali saranno i mezzi di trasporto più utilizzati? Tratteremo queste domande e altri temi inerenti alla mobilità sia dal profilo tecnico che da quello sociale in modo semplice, conciso e visionario. Una divulgazione tematica per professionisti e per gente comune. MobLab, il vostro laboratorio della mobilità.



Domande in merito a FFS Mobile & Co.? Noi vi diamo le risposte!: con pochi clic è possibile oggi acquistare un biglietto direttamente con il natel oppure il tablet. Non lo avete ancora fatto, vorreste farlo? Volete finalmente sapere come è possibile caricare lo SwissPass sul Natel affinché non debba più mostrarlo sul treno? Oppure necessita sapere prima della partenza, sul marciapiede, su quale carrozza ci sono ancora posti liberi? Il servizio alla clientela delle FFS risponderà a tutte le vostre domande in merito a FFS Mobile, SwissPass & Co. durante la Giornata Digitale e vi daranno anche consigli pratici da usare durante il vostro viaggio.

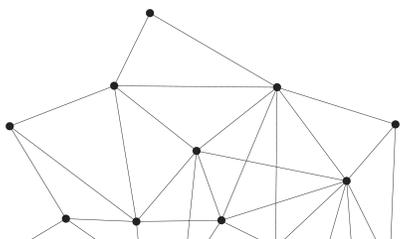




Salute

(opportunità digitali nel sistema sanitario)

La cartella informatizzata del paziente: a meno di un anno dall'introduzione della cartella informatizzata del paziente (*aprile 2020*) l'Associazione e-Health Ticino espone lo stato dei lavori nel Canton Ticino. La CIP - Cartella Informatizzata del Paziente è una nuova soluzione che sfrutta le nuove tecnologie per avere un accesso diretto alle informazioni del paziente, migliorare il coordinamento tra professionisti della salute, incrementare l'efficienza del sistema sanitario e una maggiore sicurezza per i pazienti e qualità delle cure.



Salute

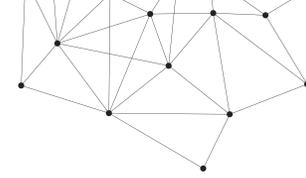
La digitalizzazione nel settore sanitario: la digitalizzazione sta apportando grandi benefici anche nel campo sanitario, con maggior efficienza e sicurezza per il paziente e con un aumento della qualità delle cure. L'Ente Ospedaliero Cantonale sta percorrendo un cammino di trasformazione digitale sostenibile, quindi attento all'utilizzo delle risorse, e trasversale, cioè applicabile a tutte le categorie professionali presenti all'interno degli ospedali. Il Servizio pubblico è così all'avanguardia anche in questo settore e tra i nuovi sviluppi più rilevanti per la presa in carico del paziente si possono citare l'Intelligenza artificiale, il Machine Learning o il Big Data.

Curare, formare e ricercare è la missione dell'EOC. Le nuove tecnologie digitali, alcune delle quali si potranno vedere e toccare con mano durante la manifestazione, forniscono un valido sostegno al personale curante e ai ricercatori dell'EOC per migliorare costantemente la qualità delle cure fornite ai pazienti.

Dispositivi mobili: si potrà simulare l'attività del medico e dell'infermiere utilizzando dispositivi mobili (tablet) che sono impiegati negli ospedali pubblici del Cantone Ticino.

Simulatore chirurgico: sarà possibile provare di persona il simulatore utilizzato negli ospedali per effettuare operazioni chirurgiche.





Formazione

(istruzione, robotica educativa, maker, pensiero computazionale e apprendimento permanente)

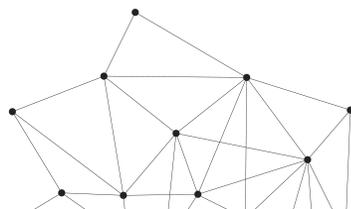
Allenare il pensiero computazionale con ated4kids: otto postazioni presidiate dai 100% mentor che offriranno la possibilità a tutti gli interessati di sperimentare la programmazione per il gioco, per la scuola, per i videogiochi, per la robotica e per i droni.

Scratch aiuta gli studenti a pensare in modo creativo e sistematico, e a lavorare in modo collaborativo: qualità essenziali per lo sviluppo della persona nel ventunesimo secolo.

Progetto *Minecraft for Switzerland Tourism* (novità autunno 2019): il progetto intende promuovere il turismo di specifiche regioni e per specifici eventi.

Offrire delle giornate di programmazione come un nuovo tipo di attività ai ragazzi che raggiungono la Svizzera per le vacanze attraverso ated4kids.

Approfittare della popolarità e visibilità di Minecraft per pubblicizzare la Svizzera presso i ragazzi di tutto il mondo.



Formazione

ated - Digital Academy: un percorso di formazione che nasce con l'obiettivo di fornire alle persone le capacità per aiutarle a rimanere competitive nel mondo del lavoro.

È rivolto a tutte quelle figure professionali che sono coinvolte in un processo di innovazione digitale e che vogliono acquisire le competenze sia hard che soft per migliorare le loro performance.

La prima edizione di ated Digital Academy sarà rivolta a:

- Professionisti che si occupano di comunicazione e vogliono utilizzare strumenti di nuova generazione per aumentare la loro efficacia di persuasione
- Responsabili marketing, creatori di contenuti social, imprenditori che hanno come obiettivo di aumentare la conoscenza del loro prodotto o servizio
- Professionisti che si dedicano alla formazione e all'istruzione che vogliono integrare le loro tecniche con nuovi strumenti per gestire l'aula sia per piccoli gruppi ma anche per il formato team building e formazione esperienziale
- Coach, counselor e in generale a coloro che si dedicano al benessere altrui che vogliono utilizzare strumenti che permettano di rendere le sessioni con il cliente altamente immersive e coinvolgenti, per gestire lo stress o lavorare sull'intelligenza emotiva
- Venditori che vogliono aumentare le loro performance di vendita attraverso percorsi dedicati

La postazione prevede l'esposizione di strumenti innovativi dedicati alla formazione, marketing e comunicazione.





Formazione

SUPSI

FABFAIRE

Fab Faire #1

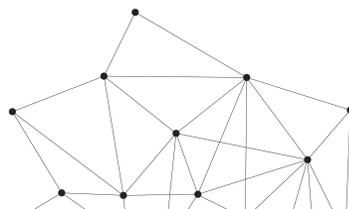
3.9.2019

FabFaire, una mini fiera dei maker in Piazza: la FabFaire di SUPSI-FABLAB è una esposizione dedicata ai maker, gli inventori del 21esimo secolo, e alle forme della creatività, del design, dell'imprenditoria e della tecnologia.

La fiera è un'esposizione dove chiunque può mostrare agli altri il proprio progetto o prototipo digitale e condividere conoscenza. Lo scopo della FabFaire è mostrare i progetti tecnologici e interattivi realizzati dal basso dalle comunità dei fablab, maker, designer e creativi del digitale.

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Formazione

La Casa di progetto è un padiglione espositivo allestito all'interno di un container dedicato a un innovativo luogo dell'istruzione superiore. Grazie a video, cifre e un modello racconta il nuovo Campus Est di Lugano-Viganello che nell'autunno 2020 accoglierà la Facoltà di scienze informatiche e la nuova Facoltà di scienze biomediche dell'Università della Svizzera italiana e il Dipartimento tecnologie innovative della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana.

I container spesso viaggiano e in occasione della Giornata Digitale la Casa di progetto si trasferisce in città per permettere a tutti gli interessati di dare un'occhiata al campus che verrà. "Entra e fai un passo nel futuro" è quindi l'invito rivolto a tutti per scoprire il cantiere in corso, l'edificio e il polo universitario.

La Casa di progetto rientra nelle attività previste da USI, SUPSI e Città di Lugano per l'accompagnamento alla scoperta del nuovo campus. Dopo la Giornata Digitale, tornerà all'USI, dove sarà visitabile ogni giorno fino al 31.08.2020.



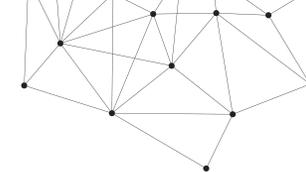
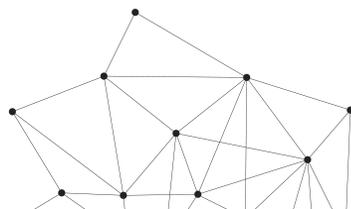
Lavoro 4.0

(Il futuro del lavoro)

Internet delle cose e innovazione per tutti: Arduino rende semplici da usare per chiunque le tecnologie più avanzate. La tecnologia dell'Internet delle Cose è molto importante nel futuro delle città dove semplici oggetti tecnologici possono raccogliere dati dall'ambiente e renderli disponibili con un click a chiunque.

Mostriamo degli esempi di come usando la tecnologia Arduino chiunque possa costruire un oggetto che invia dati al "Cloud" che possono essere visualizzati anche dal proprio smartphone.

Con pochi strumenti è possibile realizzare progetti molto complessi che hanno un impatto reale sulla vita delle persone e delle aziende. Scoprite con noi come fare.



Lavoro 4.0

Cos'è la blockchain? IBM presenta un esempio pratico e tangibile per mostrare alla popolazione un'applicazione utile con la Blockchain, IBM Food Trust.

IBM Food Trust™ utilizza la tecnologia blockchain per creare una visibilità e un'attendibilità senza precedenti nella supply chain alimentare. È l'unica rete del suo genere, che collega i coltivatori, i trasformatori, i distributori e i rivenditori attraverso una registrazione soggetta ad autorizzazione, permanente e condivisa dei dati del sistema alimentare. Insieme miglioriamo il cibo per tutti.

Parliamo di Robot, Cloud e Artificial Intelligence? IBM presenta un semplice esempio di interazione con Tjbot ! Tjbot è un piccolo e semplice robot che viene configurato per usare i servizi Watson dalla cloud.

IoT - Internet of Things.... ovvero l'Internet delle cose: un esempio di applicazione delle tecnologie IoT al trasporto e alla logistica.





Lavoro 4.0

Soluzioni di digitalizzazione Localsearch per le PMI: Vengono presentate delle moderne soluzioni digitali standardizzate per piccole e medie imprese che possono essere facilmente implementate a vantaggio del proprio business. Una digitalizzazione efficace e sostenibile anche per piccole realtà artigianali o



localsearch

Teaching Artificial Intelligence to Run: Nel 2017, NNAISENSE ha vinto il NIPS "Learning to Run" Challenge, la più grande competizione AI del suo tempo, battendo oltre 450 concorrenti provenienti dall'industria e dal mondo accademico. La voce NNAISENSE è stata in grado di imparare da zero, in poche settimane, come controllare i 18 muscoli di un umanoide simulato realistico per correre il più velocemente possibile ed evitare gli ostacoli, stabilendo un nuovo standard nel campo del controllo basato sull'IA.

NNAISENSE presenterà un video che mostrerà la soluzione vincente al concorso NIPS17 "Learning to Run" Deep Reinforcement Learning. Presenteremo anche altre attività, come ad esempio un video che dimostra il loro innovativo lavoro con Audi in parcheggi autonomi e con il partner di automazione industriale Festo nel controllo della loro mano morbida bionica, così come i risultati della loro competizione vinta al concorso NIPS17 "Learning to Run" Deep Reinforcement Learning.

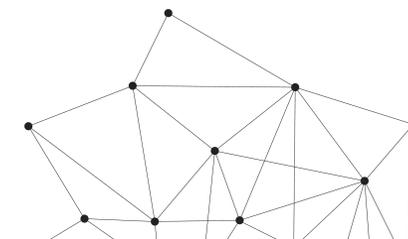


Lavoro 4.0

Il digitale a supporto della misura della sostenibilità': Negli ultimi anni i consumatori hanno mostrato una sempre crescente attenzione verso l'acquisto di beni considerati "ecologici" o "sostenibili". Ma come è possibile riconoscere tali prodotti? Quali sono gli effettivi costi ambientali di ciò che si acquista? Per rispondere a queste nuove esigenze del mercato, l'Istituto sistemi e tecnologie per la produzione sostenibile (ISTePS) del Dipartimento tecnologie innovative della SUPSI mette in campo le sue competenze nell'ambito dell'ecologia industriale e della trasformazione digitale per agevolare i produttori nello sviluppo di soluzioni più ecologiche, fornendo valutazioni oggettive degli impatti generati (o evitati!). In occasione del Digital Day verranno presentati gli strumenti software sviluppati dall'ISTePS all'interno di progetti nazionali ed europei per mostrare come valutare e comunicare la sostenibilità sia una questione ingegneristica fortemente supportata dalla digitalizzazione.

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



eDemocracy

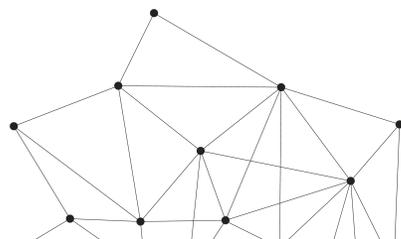
(interazione con i cittadini)

my.luganolivinglab.ch: Lugano Living Lab è un laboratorio di idee, una piattaforma che si fonda sul principio dell'innovazione aperta. In questo spirito tramite il portale my.luganolivinglab.ch tutti potranno contribuire con proposte, suggerimenti, spunti di riflessione e partecipare attivamente a un progetto che si alimenta grazie alla voce di chi vuole contribuire alla Lugano di domani. Un'opportunità per gli abitanti e le associazioni locali per stimolare riflessioni su come si desidera che sia la propria città.



Sportello virtuale Ufficio tassazioni della Città di Winterthur:

Un esempio tangibile di assistenza remota multimediale a servizio di tutta la cittadinanza. La dimostrazione dal vivo di un'applicazione reale mostra come la digitalizzazione può venire in aiuto alle persone anche meno affini alle moderne tecnologie fornendo un'assistenza completa con audio, video e interazione digitale.



eDemocracy

Incontra l'assistente digitale:

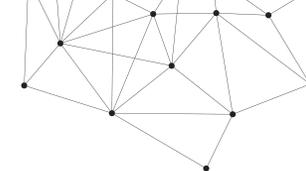
presentazione dell'iniziativa della Città di Lugano dedicata all'interazione della popolazione con la nuova figura presente al Puntocittà dedicata all'accompagnamento della cittadinanza nell'uso delle risorse digitali offerte dall'amministrazione pubblica.



I miei dati

(analisi, visualizzazione e interpretazione dei dati)

Il suono della memoria: si presenta un occhio artificiale capace di osservare il mondo e di emettere i suoni degli oggetti che vede. Ma come dare un suono degli oggetti del mondo, magari personalizzato? Possiamo addestrare l'occhio artificiale passandogli dei video-sonori che racchiudono la nostra storia e i nostri gusti. Video di animali, video dei nostri bambini che ridono e piangono, video delle auto e moto preferite, di concerti o stadi, ma anche video con immagini di guerra e i relativi suoni. L'occhio artificiale osserva e ritrova nella memoria l'immagine più simile a quella vista modulando in uscita il suono corrispondente. Facile per il gallo, facile per una Ferrari ma quale è il suono della luna? Venite a trovarci!





I miei dati

Cosa dobbiamo mostrare all'occhio umano? i nuovi dispositivi di visualizzazione hanno il potenziale di rivoluzionare il modo in cui interagiamo con il mondo digitale nella nostra vita quotidiana. Tuttavia, affinché ciò avvenga, devono essere affrontate molte sfide computazionali relative alla creazione ottimale di contenuti. Le tecniche di elaborazione grafica e di elaborazione delle immagini, nonché una conoscenza approfondita delle capacità del sistema visivo umano, possono essere utilizzate per ottenere le prestazioni ottimali di questi nuovi dispositivi. Combiniamo hardware, calcolo e percezione visiva per portare, su dispositivi di visualizzazione di alta qualità, il modo in cui i nostri occhi vedono il mondo reale.

Stampa 3D in grande scala del territorio: con le moderne stampanti 3D si possono creare tutti gli oggetti che possiamo immaginare. Purtroppo però queste stampanti possono stampare solamente oggetti di piccole dimensioni. Abbiamo creato un sistema in grado di suddividere grandi modelli 3D in parti più piccole per poterle stampare separatamente e assemblarle come un puzzle.

Vieni a scoprire come stiamo creando un plastico 3D del centro di Lugano utilizzando questa tecnologia.

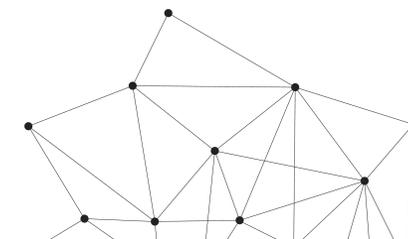
I miei dati

Visual Data Analytics tramite controllo a voce: in questa dimostrazione verrà mostrato un software in grado di visualizzare dati e creare dashboard unicamente utilizzando comandi vocali. Una volta caricato un dataset, per esempio con dati riguardanti varie proprietà di diamanti, sarà sufficiente "dire" al software "mostra prezzi" oppure "mostra taglio rispetto ai carati" per creare grafici interattivi che mostrano le proprietà richieste. I partecipanti potranno sperimentare in prima persona le possibilità del software dando diversi comandi vocali.

WarpMe: utilizzando tutta la potenza della matematica, delle coordinate baricentriche e delle moderne schede grafiche, abbiamo creato un'applicazione di deformazione facciale interattiva e intuitiva. Posizionati di fronte al nostro touch screen e sorridi alla webcam, in seguito procedi "deformando" il tuo viso trascinando i punti di controllo e stampa una foto ricordo formato tessera.



Università
della
Svizzera
italiana

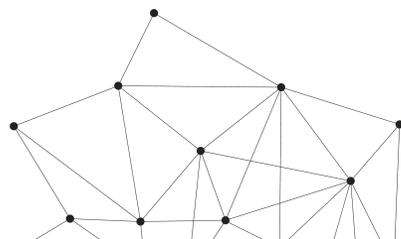


Smart city

(soluzioni innovative per vivere il territorio)

Sistema informativo geografico: scopri come può cambiare l'urbanistica della Città grazie alla visione in tre dimensioni del piano regolatore. Un sistema informativo geografico, o anche sistema informativo territoriale, generalmente abbreviato in GIS (Geographic Information System), è un sistema informatico in grado di associare dei dati alla loro posizione geografica e di elaborarli per estrarne informazioni, o meglio, di un sistema informativo computerizzato che, tramite una serie di procedure e strumenti software, permette l'acquisizione, registrazione, analisi, elaborazione, visualizzazione, restituzione, condivisione e presentazione di informazioni territoriali derivanti da dati geografici.

La Città di Lugano dispone da molti anni di un sistema GIS. Tramite un'applicazione Web sviluppata e gestita dalla Città, è possibile visualizzare mappe interattive per la consultazione integrata, grafica e alfanumerica dei dati territoriali.

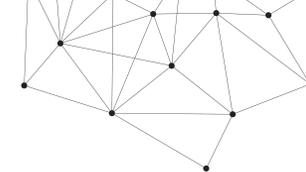


Smart city

H-benchmark (hospitality data intelligence): Lugano Region e Hotelleriesuisse Ticino Sezione Sottoceneri presenziano alla Giornata Digitale 2019 con un progetto territoriale di forte arricchimento per tutto il comparto turistico locale.

Dal 2018 si è, infatti, adottata una piattaforma collaborativa digitale, H-benchmark (hospitality data intelligence), che consente agli operatori turistici, in particolare gli albergatori, di confrontarsi con il proprio territorio monitorando diversi indicatori tra i quali prezzi medi del mercato, livello di occupazione, tendenze basate sulla presenza o meno di eventi in loco. Uno dei veri valori aggiunti rispetto ad altre piattaforme sul mercato è che è possibile ottenere un'aggregazione di dati in tempo reale, unificando diverse fonti e fornendo delle previsioni ed informazioni strategiche per promuovere la destinazione a breve e medio periodo.

Il progetto, che si prospetta qualcosa di assolutamente unico nel suo genere a livello nazionale, vedrà a partire da fine 2019 l'introduzione in qualità di partner scientifico dell'IRE -Istituto di Ricerche Economiche che, in collaborazione con l'Osservatorio del turismo (O-Tur), si occuperà di integrare tali informazioni con i dati attualmente a disposizione, fornendo così un'analisi più completa tramite report ed infografiche ad hoc.





Smart city

Verso il concetto di smart destination con DESy e il Ticino

Ticket digitale: DESy è l'acronimo di Digital Destination Evolution System ed è il progetto realizzato dall'Agenzia Turistica Ticinese e dal Distretto Turistico dei Laghi, in collaborazione con SUPSI e USI, ATL Novara, Provincia Verbano Cusio Ossola. L'obiettivo del progetto è raccogliere informazioni tramite touchpoint in un'unica piattaforma per arricchirle e analizzarle e infine progettare servizi e prodotti su misura per il turista.

Destinazioni e operatori conosceranno meglio i comportamenti degli ospiti e potranno quindi pianificare investimenti di marketing mirati. Il progetto si inserisce nel programma Interreg di collaborazione transfrontaliera Italia-Svizzera per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. Il Ticino Ticket, biglietto che consente agli ospiti che pernottano in strutture ricettive di usufruire del trasporto pubblico e accedere ad attrazioni a prezzi ridotti, rappresenterà nella sua nuova forma digitale uno strumento essenziale per affrontare questa sfida.



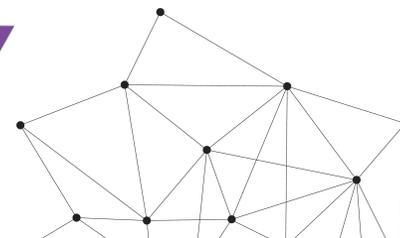
Media & news

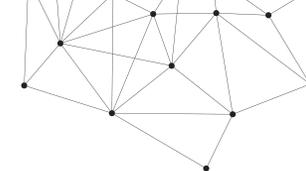
(l'impatto della digitalizzazione sui media e sulla cultura e gli impieghi attuali)

Visionary Day – Hi Tech & Digital Expo: presentazione del Visionary Day, il nuovo evento di riferimento per la Svizzera Italiana in formato *experience*, dedicato ai temi dell'innovazione tecnologica che quotidianamente ci proiettano nel futuro suddiviso in tre momenti speciali:

- Visionary Day: giornata di visionary speech a pagamento
- Visionary Expo: zona espositiva gratuita per tutti dalle ore 9.00 – alle ore 17:30
- Visionary Teen: la serata dedicata alle nuove generazioni a partire dalle 20:00.

Alla nostra postazione troverete alcuni progetti speciali tra i quali la possibilità di capire come funziona un'autoambulanza digitale, grazie alla collaborazione con Croce Verde Lugano e il progetto audiocabina. Riciclare un telefono ormai in disuso e trasformarlo in un lettore di storie per bambini e/o un internet point e una postazione che offre informazioni importanti sulla città. Un progetto organizzato in collaborazione con Libera il Libro di Serravalle. La cabina presente alla Giornata Digitale è la seconda cabina speciale sul territorio ticinese. La prima è situata nel comune di Ludiano.





Media & news

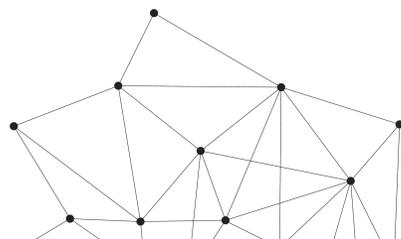
Decoding wireless: la tecnologia wireless, ovvero la connessione senza l'ausilio di fili o cavi, sta segnando profondamente la nostra società e plasmando le nostre abitudini, a tal punto da poter essere considerata un tratto distintivo della contemporaneità. Per comprendere appieno la portata non solo tecnologica ma anche antropologica del wireless, l'Istituto di media e giornalismo dell'USI e il Laboratorio cultura visiva della SUPSI hanno dato vita al progetto "Decoding wireless", grazie al sostegno del Fondo nazionale per la ricerca scientifica (<http://decodingwireless.ch/>). L'obiettivo dell'installazione in mostra alla Giornata Digitale è quello di ripercorrere in modo semplice la storia delle tecnologie senza fili, fino all'avvento del 5G. La linea del tempo è "aumentata": inquadrando alcune immagini con il telefonino si possono infatti scoprire contenuti invisibili a occhio nudo.



Università
della
Svizzera
italiana

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Lifestyle

(le tecnologie al servizio della cultura, del turismo e della moda)

Capitale Cultura International supporta lo sviluppo delle organizzazioni culturali e creative, il settore della comunicazione, del turismo e dell'enogastronomia.

Implementiamo progetti unici di Realtà Aumentata e innovazione digitale grazie alla collaborazione con la sister company ARtGlass, leader internazionale nel settore della AR e di altri partner tecnologici esclusivi e selezionati.

ARtGlass porterà in esposizione alcune delle esperienze di maggior successo spaziando dall'archeologia ai capolavori della pittura, dalle residenze storiche europee a quelle statunitensi:

- Esplorazione immersiva della Crocifissione di Bernardino Luini nella Chiesa di Santa Maria degli Angeli a Lugano.
- Tour a 360° nel villaggio medievale di Tremona-Castello.
- Villa Ciani: le sale della residenza storica più famosa ricostruite com'erano.
- Mount Vernon: alla scoperta della residenza di George Washington.
- Immersione a 360° nell'architettura romana di Brescia.

Osservando le immagini relative a ciascun sito, come fossero fotografie esposte in una mostra, il visitatore verrà trasportato di volta in volta in un'altra dimensione attraverso smartglass di ultima generazione.

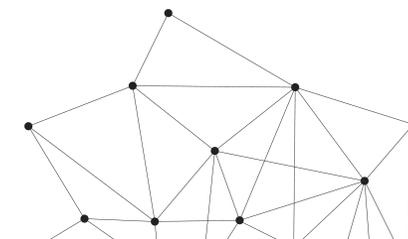




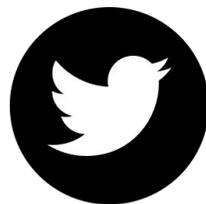
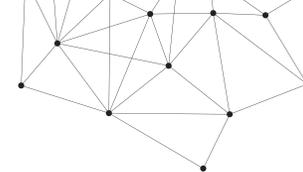
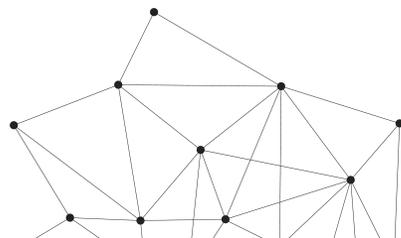
Lifestyle

Centro di competenza LifestyleTech: l'Associazione svizzera di Ecommerce, Netcomm Suisse parteciperà alla Giornata Digitale di Lugano con uno stand dedicato e condurrà una discussione sul fenomeno locale della Lifestyle Technology.

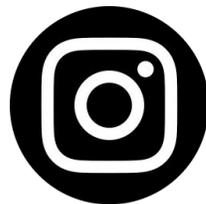
Il Ticino è probabilmente il primo polo LifeStyleTech d'Europa, grazie anche al contesto economico e professionale, alle opportunità e alle attrattive del territorio. Il settore crea posti di lavoro e nuove imprese in tutto il Cantone e crescerà di più con lo sviluppo del Dagorà Innovation Center. Presso il nostro stand, il pubblico è invitato a partecipare per la prima volta a fare un tour virtuale, utilizzando la tecnologia immersiva VR (grazie al partner HEGIAS) per esplorare l'Innovation Center e scoprire come esso sosterrà l'economia locale. Il Presidente di Netcomm Suisse, Carlo Terreni, condurrà anche un dibattito pubblico focalizzato su LifestyleTech, per mostrare i numeri, i temi e le opportunità che diventano sempre più importanti per l'economia locale.



Lugano Living Lab
(www.luganolivinglab.ch)



<https://twitter.com/luganolivinglab>



<https://www.instagram.com/luganolivinglab>



<https://www.facebook.com/LuganoLivingLab>



<https://www.linkedin.com/company/luganolivinglab>



<http://yt.vu/+luganolivinglab>

L*3 Lugano Living Lab

I Partners della Giornata Digitale Lugano 2019

LVGA Città di Lugano

ABB

ARDUINO

ART & Glass
CAPITALE CULTURA GROUP

ated Kids

ated ICT Ticino

APITALE CULTURA
international

conservatorio
scuola universitaria di musica

cult
master of advanced studies
swissuniversities
MASTER IN CULTURAL MANAGEMENT

ti Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport

+ehiti.ch
Associazione e-Health Ticino

eoc
Ente Ospedaliero Cantonale

Ticino
Sottoceneri
hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

IBSA FOUNDATION
for scientific research

USI/SUPSI
IDSIA

localsearch

LUGANO REGION

msfi
centro competenza
mobilità sostenibile e ferroviaria
innovazione

IBM

netcomm suisse
ecommerce association

nnaisense prohelvetia

RSI Radiotelevisione svizzera

SBB CFF FFS

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

SUPSI

swisscom

TICINO

UBS

Università della Svizzera italiana

