



Ufficio stampa e PR
Piazza della Riforma 1
6900 Lugano
Svizzera

t. +41 58 866 70 88
pr@lugano.ch
www.lugano.ch

Comunicato stampa

Al via la campagna "La Città dei regali", una iniziativa a sostegno del commercio locale

Torna a Lugano "La Città dei Regali", la campagna natalizia promossa dalla Città di Lugano e sostenuta quest'anno dalla Fondazione Lugano Plan B, con l'obiettivo di incentivare gli acquisti locali e valorizzare il commercio cittadino. Grazie a un contributo di 100'000 CHF, la campagna vuole creare un Natale speciale per tutti i residenti e i visitatori, incoraggiando l'acquisto locale attraverso l'app MyLugano. Questa iniziativa sarà attiva dal 6 al 24 dicembre 2024.

Sostegno al commercio locale con premi in LVGA

"La Città dei Regali" si ripropone dopo il successo ottenuto l'anno scorso, quando i fondi messi a disposizione erano stati esauriti in pochi giorni generando un indotto importante per il commercio cittadino. A partire dal 6 dicembre, giorno di San Nicolao, cittadini e visitatori potranno partecipare a una sorta di "caccia al tesoro in città", scansionando i codici QR che saranno presenti sui cartelloni e sugli adesivi sparsi per tutta Lugano. Ogni scansione permetterà di ricevere un premio variabile in LVGA: 10, 50, 100 o 200 CHF, con la possibilità per quattro fortunati di trovare un buono da 400 CHF. Il Sindaco Michele Foletti ha sottolineato la bontà dell'iniziativa che "sostiene il commercio locale durante un periodo cruciale per tutto il settore come quello natalizio. Nel 2023 la campagna ha superato ogni aspettativa grazie alla straordinaria partecipazione degli utenti, e spero che il successo possa ripetersi anche quest'anno: aderendo all'iniziativa, promuoviamo in concreto lo shopping locale e le piccole e medie imprese attive nel settore della vendita. Con l'app MyLugano la tecnologia è al servizio dei cittadini".

Un circuito in espansione per una Città che promuove l'economia locale

I premi in LVGA potranno essere spesi liberamente nelle oltre 400 attività commerciali che fanno parte del circuito MyLugano, un progetto lanciato quattro anni fa e che ha registrato un significativo aumento di adesioni e transazioni nel 2024. Utilizzando i LVGA per gli acquisti, gli utenti riceveranno un cashback fino al 10%, creando un circolo virtuoso di sostegno reciproco tra commercianti e cittadini. «La campagna "La Città dei Regali" è un'iniziativa preziosa per la nostra economia locale. Sostiene il commercio cittadino e, al contempo, crea un senso di comunità durante le festività natalizie. È bello vedere come la Città con i suoi partner e progetti sappia valorizzare e incentivare il consumo locale», affermano congiuntamente la Presidente di Federcommercio Ticino Lorenza Sommaruga, il Presidente della Società dei Commercianti di Lugano Rupen Nacaroglu, il Presidente dell'Associazione Via Nassa Roberto Mazzantini e il Presidente di GastroLugano Michele Unternährer.



Premi speciali per chi usa MyLugano nel periodo natalizio

Anche dopo l'esaurimento dei fondi iniziali, la campagna proseguirà fino alla vigilia di Natale. Dal 6 al 24 dicembre 2024, chi utilizza i LVGA per gli acquisti a Lugano potrà partecipare all'estrazione giornaliera per vincere premi esclusivi offerti da Lugano Plan B, come abbonamenti per le partite del FC Lugano - ritirabili presso la casetta FCLugano in Piazza Manzoni - e pass giornalieri per il nuovo spazio coworking in centro, che potranno invece essere ritirati presso il PoW.Space in Contrada di Sassello 8a, Lugano.

“La Città dei Regali” conferma così il suo ruolo di iniziativa strategica per il periodo natalizio, unendo tradizione e innovazione per rendere Lugano una città ancora più vivace e attrattiva durante le festività, puntando al contempo su un'economia cittadina forte e resiliente.

Per ulteriori informazioni sulla campagna e sulle modalità di partecipazione, visitare il sito ufficiale www.my.lugano.ch.